Franz AG: Mobilitätslösungen für Unternehmen

Es hat sich einiges getan bei der Franz AG: 1913 als Fahrzeugbauer gegründet, ist die Franz AG heute mit Marken wie Peugeot, ŠKODA, Volvo, VW oder VW Nutzfahrzeuge an 6 Standorten das führende Autohaus im Grossraum Zürich. Um auch den individuellen Bedürfnissen der Flottenbranche zu entsprechen, wurde 2017 ein eigenes Flottenteam gegründet, das mittlerweile 8 Personen zählt.

Seit über 80 Jahren gehören die Franz AG und Peugeot zusammen. Weit über die Zürcher Kantonsgrenze hinaus geniesst diese Partnerschaft einen hohen Bekanntheitsgrad. Mittlerweile führt das 1913 gegründete Traditionsunternehmen weit mehr als die sportlichen Franzosen im Sortiment. In den vergangenen Jahren sind Volvo, Mazda und Subaru hinzugekommen. Mit ŠKODA, VW und VW Nutzfahrzeuge wurde das Portfolio in jüngster Zeit optimal erweitert.

«Wir schätzen die Franz AG als soliden und verlässlichen Partner unter anderem, weil die Unterstützung nicht nach dem Unterzeichnen des Kaufvertrags endet. Das nennen wir ‹going the extra mile›.»

Patrik Havranek
Head of Group Fleet Management
ISS Facility Services AG
Fuhrparkgrösse CH: 1800

6 Standorte und 6 Marken

Die Franz AG verfolgt eine Wachstumsstrategie und verfügt momentan über 6 Standorte: 2 in Zürich, je einer in Wettswil, Wettingen, Winterthur und Glarus. Auch in Fachspezialistinnen und Fachspezialisten wurde investiert. So beschäftigt das Unternehmen über 220 Mitarbeitende und 30 Lernende.

Franz AG, Zürich-Badenerstrasse

Franz AG, Wettswil

Franz AG, Glarus

Von links: Pascal Rätzo (Leiter Fleet), Cvijeta Popovic (Sales Coordinator), Giuseppe Nigro (Key Account Manager / Spezialist Nutzfahrzeuge), Enrico Schwidder (Key Account Manager).

«Ich merke in der täglichen Zusammenarbeit, dass hier ein Team mit viel Erfahrung und Engagement am Werk ist und dass sich meine Ansprechpartner voll und ganz der professionellen Betreuung von uns Firmenkunden verschrieben haben.»

Cristian Canonica
Leiter Flottenmanagement
VINCI Energies Schweiz AG
Fuhrparkgrösse CH: 1500

Vom Kleingewerbe bis zum Grosskunden

Neben Privatkunden schätzen immer mehr kleine und grosse Unternehmen das attraktive und breite Markensortiment der Franz AG. So wie beispielsweise die ISS Facility Services AG und VINCI Energies Schweiz AG.

8-köpfiges Flottenteam

Um den individuellen Bedürfnissen der Firmenkunden gerecht zu werden, führt die Franz AG ein 8-köpiges Flottenteam. «Wir können aufgrund der Marken- und Modellvielfalt für jedes Unternehmen, unabhängig von der Anzahl Fahrzeuge, eine massgeschneiderte Mobilitätslösung ausarbeiten. Ob Manager-, Aussendienst- oder Nutzfahrzeug mit Spezialaufbau, spielt dabei keine Rolle», erläutert Pascal Rätzo, Leiter Fleet. Ihm zur Seite stehen Cvijeta Popovic (Sales Coordinator) sowie die beiden Key Account Manager Enrico Schwidder und Giuseppe Nigro. Dadurch haben Unternehmen jeweils einen zentralen Ansprechpartner. An den Standorten kümmern sich weitere Account Manager um die regionalen Gewerbekunden.

Schweizweite Flottenauslieferungen

«Die Franz AG ist zwar im Grossraum Zürich zu Hause, die Auslieferungen erfolgen aber schweizweit. Selbstverständlich sprechen wir alle Landessprachen», hält Cvijeta Popovic fest. Sie ist für die Abwicklung der Auslieferungen und die Betreuung der Kundschaft verantwortlich. ■

Film ab! QR-Code scannen und mehr zu den smarten Fuhrparklösungen der Franz AG erfahren.

www.franz.ch/firmenkunden

Franz AG, Wettingen

Franz AG, Winterthur